

# NEWS RELEASE

UPM Raflatac, RFID Communications,  
[rfid.communications@upmraflatac.com](mailto:rfid.communications@upmraflatac.com)

## **La boutique Common People de Ciudad de México utiliza tecnología RFID para brindar una experiencia de compra interactiva de alta calidad a sus clientes**

(UPM Raflatac, Tampere, 18 de Noviembre de 2010) – UPM Raflatac y Digilogics SA. de CV. se complacen en anunciar su asociación con Common People, una tienda boutique exclusiva en Ciudad de México, México, que sirve no sólo como un concepto de tienda escaparate de lo mejor en arte y diseño de la ciudad, sino también como una demostración en la vida real sobre cómo la tecnología RFID puede transformar los procesos de cara al cliente. Common People es el primer comerciante independiente, en México, en implementar una solución integral RFID a nivel artículo que utiliza herramientas de venta interactivas para ventas cruzadas y aumento en ventas de mercancías, ambos en departamentos individuales y en probadores inteligentes, mientras ofrece a los propietarios de la tienda y microcomerciantes valiosa información sobre el comportamiento y preferencias del su cliente.

Ubicado en una mansión histórica de estilo Californiano colonial en la calle Emilio Castelar, en la exclusiva zona de Polanco de la Ciudad de México, Common People ofrece una experiencia de compra totalmente fuera de lo común. Los visitantes pueden navegar entre lujosas mercancías de 40 marcas líderes, incluyendo diseñadores de talla mundial como Carolina Herrera Bridal, Comme des Garçons, Dior y Prada, así como selectos diseñadores nacionales. La tienda presenta una amplia gama de departamentos operados por microcomerciantes individuales, que venden artículos únicos y de edición limitada en un ambiente íntimo que ha sido acondicionado con arte, muebles y estanterías personalizadas.

Todos los artículos están etiquetados de manera discreta con etiquetas UPM Raflatac UHF RFID, incluyendo etiquetas colgantes ShortDipole, que son utilizadas para la ropa; etiquetas ShortDipole, utilizadas para libros y zapatos; etiquetas Trap, utilizadas para medios, libros, joyas y cosméticos; y etiquetas Web, para lentes. La implementación de etiquetado a nivel artículo no sólo agiliza la realización de inventarios, resurtidos y procesos de revisión, sino también permite la entrega de una experiencia de compra personalizada para los clientes de la tienda.

La solución RFID, que fue diseñada e integrada por Digilogics, incluye dos impresoras RFID de Zebra Technologies Corporation; un lector de mano handheld RFID y dos estaciones de punto de venta RFID habilitadas de Convergence Systems Limited; software de administración de inventario de EnaSys, LLC; y herramientas de ventas interactivas de 5Stat, incluyendo una pantalla y dos probadores inteligentes.

La pantalla inteligente ofrece un espejo interactivo que proporciona información del producto y una cámara integrada que los clientes pueden utilizar para tomarse fotos y enviarlas por correo electrónico para recomendar compras. Mientras tanto, el probador inteligente RFID habilitado está acondicionado con una pantalla interactiva sensible al tacto que permite a los compradores escanear mercancías para información adicional del producto, navegar artículos complementarios y solicitar electrónicamente que se les lleve dicha mercancía al probador. Estas solicitudes se envían automáticamente a los PDA de los empleados de ventas, permitiéndoles brindar un servicio superior al cliente. La solución RFID integrada no sólo proporciona datos sobre las posiciones del inventario actual y los artículos de venta, sino también la mercancía que ha sido probada/ vista pero no comprada. Estos datos permiten a los propietarios de Common People y a los microcomerciantes optimizar sus estrategias de compra y comercialización en curso.

# NEWS RELEASE

“Common People utiliza tecnología RFID para transformar la venta minorista contemporánea,” dice **Luca Pastorello**, Socio, Digilogics SA. de CV. “Mucho más que sólo una herramienta de manejo de inventario, la tecnología RFID puede ser utilizada para brindar una valiosa experiencia de navegación de toda la mercancía y ayudar en la toma de decisión del comprador, lo que da por resultado ventas más altas y una lealtad del cliente más duradera.”

**Para mayor información, por favor contacte a:**

Sr. Jan Svoboda, Director de Ventas y Comercialización, Americas, RFID, UPM Raflatac, tel. +1 805 312 4679

Sr Luca Pastorello, Socio, Digilogics S.A. de C.V., tel. +52 555 280 6647

Sra. Monika Biringer y Sr. Max Feldman, Common People, tel. + 52 555 281 0800

**Sobre UPM Raflatac**

UPM Raflatac, parte del grupo empresarial de Materiales de Ingeniería de UPM, es uno de los proveedores mundiales líderes de materiales de etiquetas autoadheribles y el productor número uno a nivel mundial de etiquetas e inlays de identificación de radio frecuencia (RFID) HF y UHF. UPM Raflatac tiene una red de servicio global que consta de 13 fábricas en cinco continentes y una amplia red de oficinas de ventas y unidades de corte y distribución a nivel mundial. UPM Raflatac emplea a 2,600 personas y vendió aproximadamente 1.3 billones de dólares (0.95 billones de euros) en 2009. Mayor información disponible en [www.upmrfid.com](http://www.upmrfid.com).

**Sobre Digilogics**

Digilogics S.A. de C.V., un convertidor de etiquetas RFID con base en México, crea soluciones de identificación de radio frecuencia (RFID) para industrias de proceso intensivo incluyendo ropa de moda al menudeo, servicios gubernamentales y administración de la cadena de suministro, entre otros. La misión de la empresa es convertirse en el proveedor líder de etiquetas RFID en México mediante el desarrollo de soluciones personalizadas para los clientes de la industria que brindan calidad y desempeño excepcionales y ROI. Los socios de Digilogics incluyen fabricantes de RFID e integradores de solución 5Stat, Convergence Systems Limited, EnaSys, LLC, Impinj, UPM Raflatac, Rush Tacking Systems y Zebra Technologies Corporation. Para más información, por favor visite: [www.digilogics.com.mx](http://www.digilogics.com.mx).

**Sobre Common People**

Common People es una tienda boutique con concepto innovador, ubicada en una mansión estilo Californiana colonial en la calle de Emilio Castelar en Polanco, una de las más exclusivas zonas para compras en Ciudad de México. El primer minorista independiente en México en implementar una administración de inventario RFID y un sistema de apoyo a ventas interactivo, Common People sirve como escaparate para los más talentosos artistas y diseñadores jóvenes de la ciudad, así como a los artículos de lujo de edición limitada de marcas mundiales. Los artículos poco comunes de Common People se muestran de formas inesperadas y excitantes a través de la tienda y todos están etiquetados con etiquetas UPM Raflatac UHF RFID, facilitando la entrega de una experiencia de compras superior y optimizando los procesos clave de venta al menudeo. Common People es operado como una asociación entre los propietarios Monika Biringer, Max Feldman y como proveedor de la Tecnología, Luca Pastorello de Digilogics S.A. de C.V., creador de soluciones RFID. Para más información, por favor visite: [www.commonpeople.com.mx](http://www.commonpeople.com.mx).